

2020 | 第六届中国（成都） 国际新能源汽车及电动车展览会

The 6th China Chengdu International New Energy Vehicles & Electric Vehicles Exhibition 2020



2020年6月12-14日
中国西部国际博览城
(成都市天府新区福州路88号)

支持单位:

成都市经济和信息化局
成都市发展和改革委员会
成都市博览局
成都市科学技术局
成都市生态环境局
成都市商务局
成都市新经济发展委员会
成都新能源汽车产业推广应用促进会
成都汽车产业研究院

批准单位:

中华人民共和国商务部

主办单位:

成都振威世展展览有限公司



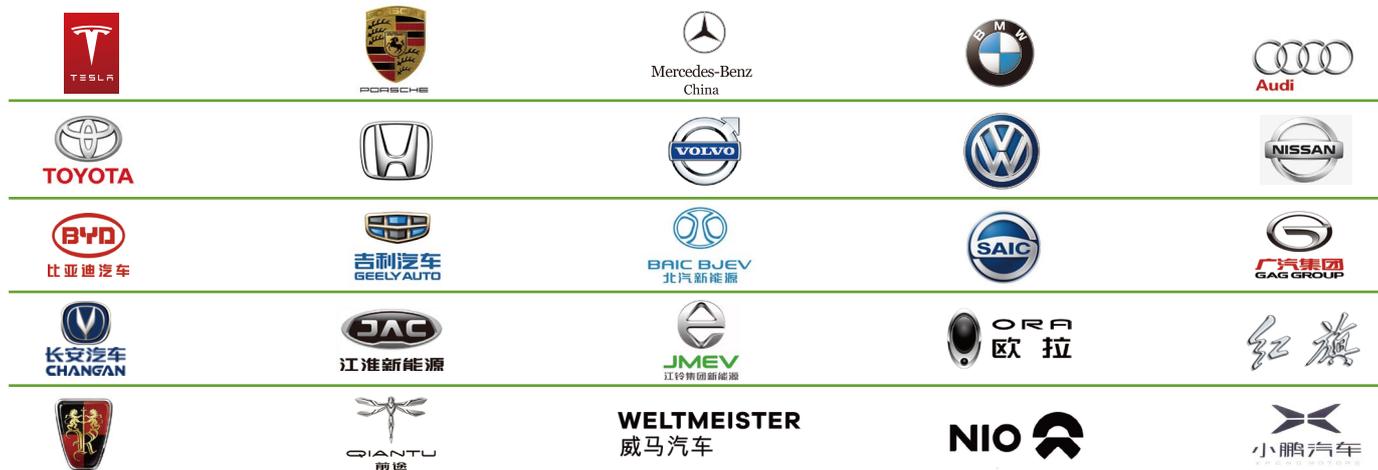
由国家商务部批准的第六届中国（成都）国际新能源汽车及电动车展览会 将于2020年6月12—14日在中国西部国际博览城隆重召开

成都作为中国西部地区的政治、经济和文化中心，以及我国新一线城市的代表，目前已在成都落户的世界500强企业为285家，其中境外企业198家，境内企业87家，达到历史新高。成都也是我国新能源汽车重点示范推广试点城市和传统汽车的制造生产基地，目前拥有新能源汽车企业36家，整车生产企业有沃尔沃、吉利汽车、银隆新能源、王牌汽车、蜀都客车、中植一客等10家，产品涵盖新能源乘用车（轿车、SUV、MPV）和新能源商用车（客车、载重货车、特种作业车），整车制造体系初步形成，新能源汽车产能规模达到30.15万辆。包括大众、丰田、东风神龙等传统汽车厂家也逐渐加大在成都的推广力度。

目前，成都市在公交、公务、城市物流、私人用车等领域累计推广新能源汽车已经超过6.9万辆，其中2018年当年新增2.85万辆，涵盖全国汽车品牌40余个。夯实国家中心城市的产业根基，以及作为“中国制造2025”试点示范城市的需要，成都需要在发展和应用新能源汽车方面作出表率。为加快推动四川省新能源汽车产业快速发展，由中华人民共和国商务部批准，成都振威世展展览有限公司主办的2020第六届中国（成都）国际新能源汽车及电动车展览会将于2020年6月12—14日在中国西部国际博览城隆重召开。

名企 汇聚 特斯拉、保时捷、奔驰、宝马、奥迪、丰田等 300多家知名企业连续多年支持成都国际新能源车展

中国（成都）国际新能源汽车及电动车展览会已经连续成功举办五届，累计展示面积超过26万平方米，专业观众超过30万人次，现场达成意向成交额超过43亿元。第六届展会展示面积突破60000平方米，届时将结合线上线下进行全方位、立体化宣传，邀请全球新能源汽车厂家和专业观众参与展会，预计将有特斯拉、保时捷、奔驰、宝马、奥迪、丰田、本田、大众、沃尔沃、东风日产、比亚迪、北汽新能源、吉利汽车、江淮新能源、广汽传祺、上汽荣威、一汽新能源、长安新能源、长城欧拉、东风风神、奇瑞新能源、蔚来、小鹏、威马、云度、新特、爱驰汽车、天际汽车、前途、奇点、合众、赛力斯、南都电源、天能电池、深圳优力特、得丰电气、中能锂电、同华科技等200多家知名企业参与展会，吸引超过50000人次专业观众到场参观洽谈。



同期活动 2020成都国际5G+智能网联汽车产业大会

展会同期将举办以“绿色成都·智联未来”为主题的2020成都国际5G+智能网联汽车产业大会。依托成都市汽车、软件、电子信息等产业领域的优势基础，邀请国内外5G+智能网联新能源汽车产业领域的众多著名专家，面向未来，共同探索领域前沿动态，探讨产业发展趋势，为助力构建成都成为我国智能网联汽车发展高地和智慧城市典范提供新视野、新思维、新动能。届时将邀请国家工信部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中、公安部交通管理科学研究所所长王长君、工业和信息化部产业政策司副司长钱航、中国汽车工程学会常务副理事长兼秘书长张进华、中国科学院院士、清华大学学术委员会副主任欧阳明高、教育部长江学者、清华大学汽车工程系教授李克强、加拿大皇家科学院、加拿大国家工程院院士张久俊、加拿大国家工程院院士叶思宇、中国汽车技术研究中心首席专家、政研中心主任吴松泉、同济大学校长助理余卓平等50位国内外顶级5G+智能网联新能源汽车行业专家，就现阶段本领域全球前沿科技热点、产业发展新趋势等做大会报告。

目前，组委会企业招商及观众预登记工作正在火热进行中，诚挚邀请全球范围内从事新能源汽车行业专业人士参与本次活动。



参展方式及费用

标准展位

国内企业：普通标准展位9000元/个

豪华标准展位12000元/个

国际企业：普通标准展位10000元/个

豪华标准展位13800元/个

注：标准展位配备含三面展板、一条楣板、一桌两椅、两支射灯、220V电源插座一个

(标准展位图示如下：)



(普通标准展位)



(豪华标准展位)

室内特装空地

国内企业：800元/平方米 国际企业：1200元/平方米

注：特装展位不含任何展具和电器，展商自行负责展位搭建、用电等一切所需费用。

展示范围

◎新能源汽车整车：

纯电动汽车、增程式电动汽车、混合动力汽车、燃料电池电动汽车、氢燃料汽车、太阳能汽车及其他新能源汽等；

◎新能源商用车整车：

新能源卡车（重卡、中卡、轻卡、皮卡、牵引车、全挂车、半挂车）；新能源专用车辆及特种车（冷藏运输车、罐体运输车、厢式货车、集装箱运输车、矿用载重车、工程专用车、自卸车、市政专用车、城市环卫车辆、救护车）等；

◎智能网联汽车：

自主安全系统、被动安全系统、自适应巡航控制（ACC）、盲点检测（BSD）、侧向漂移警告系统（LDW）、行人检测、预碰撞警告、防撞系统、警告系统、自主减灾系统、应变计、压力垫、夜视、司机辅助系统、驾驶员监控系统、监控系统、汽车速度控制系统（ACC和ISA）、驾驶行为分析、生物统计控制系统、安全和保密服务、紧急呼叫（eCall）、路旁协助/分组呼叫（bCall）、车辆跟踪、地理围栏、远程减速和固定、安全和保安服务、电子与传感器、光检测和测距、相机、雷达、光线检测和测距、超声波传感器、控制系统、功率电子、二极管、晶体管、集成电路、光电产品、PCBs、测试系统、测试服务、电气安全、其他电子产品。

◎信息与通讯：

汽车通讯、导航系统、应用程序、显示（LED，LCD等）、声音系统、语音识别、车载视频、车载互联网、车载电视机、WiFi热点、基于位置的服务（LBS）、离线和混合导航、Web服务和多媒体、遥控门锁/解锁、电信基础设施和交通管理、卫星定位（北斗、GPS，伽利略等）、连接（4G，5G、LTE等）、网络访问设备、路边基础设施、天线、远程信息处理、交通管理系统、交通标志、停车场管理系统、停车场和收费系统等，信息通信技术、操作系统、编程和工具、云计算、大数据、IT安全、嵌入式系统、共享介质、移动通信设备、传输系统（GSM，LTE，蓝牙等）、ICT等。

◎动力驱动系统：

动力电池、电池管理系统、燃料电池、混合动力系统、驱动电机、电动控制系统、发动机、检测修复设备、监控、防护仪器及相关技术等；

◎电池电机配套产品：

新能源汽车电池电解液、隔离材料、正负极材料等材料；汽车电机各类磁材、电机制造设备、电机测试仪器、电机零部件及配套产品、电机驱动及控制系统装置、绝缘材料、电磁线等；

◎充电设施：

充电站智能网络项目规划及成果展示、加油充电综合服务站展示、太阳能、风能互补新能源汽车充电站技术产品、充电站配电设备、充电机、电能监控系统、充电桩、变压器、配电柜、电缆、直接充电设备、管理辅助设备、充换电池及电池管理系统、停车场充电设施、充电站供电解决方案、充电站-智能电网解决方案等；

◎汽车设计：

新能源汽车整车设计、系统控制设计、车身设计等。



宣传推广计划

全面整合媒体资源、拓宽宣传渠道，深挖目标人群关注内容，持续形成城市氛围，全方位、多平台、高频次、立体化进行推广宣传，将成都国际新能源车展会活动盛况深入人心。甄选多种媒体渠道，以多种方式推广，激活市场动力，引发爆点。

- ◎**城市户外广告**：城市LED大屏、绕城高速路牌广告、跨街天桥广告等；
- ◎**城市交通广告**：地铁广告、公交车广告、站台广告等；
- ◎**广播电视广告**：主流广播电台、电视台广告；
- ◎**楼宇电梯视频、停车场入口灯箱广告**：中高档写字楼、商业区、小区楼宇电梯视频广告、停车场灯箱广告等；
- ◎**同行业展会宣传**：参加北京车展、广州车展、上海车展、深圳车展等同行知名展会进行广告宣传；
- ◎**搜索引擎关键字**：投放关键字覆盖汽车、车展及参展品牌、车型等；（渠道：百度、360、搜狗等搜索引擎）
- ◎**信息流广告**：基于客户兴趣偏好、关注点、购买行为、地理位置等信息进行精准推送；（渠道：今日头条、腾讯等）
- ◎**微信朋友圈广告**：基于客户年龄、性别、地理位置、兴趣、社交关系等进行精准推送。

行业权威媒体合作资源

国家级媒体	新华社、人民日报、中央电视台；
省市级媒体	四川省电视台、四川经济日报、四川日报、中国网四川频道、四川新闻网、成都市电视台、华西都市报、川报新媒体中心、成都交通广播；
主流门户网站	今日头条、腾讯新闻、网易汽车、新浪汽车、凤凰汽车、搜狐汽车、汽车之家、太平洋汽车等；
行业媒体	中国新能源网、中国新能源汽车网、中国电动汽车网、盖世汽车网、汽车之家、客车联盟网、新能源纵横、电动汽车资源网、中国能源网、亚洲新能源汽车网、维科网、全球电动车联盟网、全球电动车网、电池中国网、电源工业、华人电池网、锂电网、时代汽车网、商用车之家、中国商用车网、中国电动汽车网、电车之家、高工电动车网、中国节能网、绿色节能网、中国物通网、锦程物流网、北京物流信息网、一览电动车网、智能制造网、中国道路运输网、环球汽车网、环球卡车网、谷腾环保网、电动车商机网、锋镝传媒、群岛传媒、中国采招网、绿车网、电车汇、车展日、好展会网、第一展会网、中国汽车材料网；

观众组织

◎**携手商协会邀请**：中汽（天津）汽车装备有限公司、国际汽车轻量化绿色科技联盟、四川省汽车工程学会、成都市汽车产业联盟、成都汽车产业研究院、成都市汽车租赁行业协会等200多家行业商协会连续多年支持成都国际新能源车展，并回函同意协助组委会组织协会会员单位及行业相关单位参与本次展会。

◎**一对一针对性邀请**：20万份请柬夹门票将通过组委会工作人员经过3轮拜访，亲自送到云南、贵州、重庆、四川等地经销商手中，一对一有针对性地邀请专业客户；

◎**数据库信息群发**：经过多年汽车行业展会的积累，组委会已成功建立了覆盖全国30万+专业观众的大数据中心，数据库通过短信、邮件等形式群发，并由专业客服人员打电话核实，数据有效率高达96.3%。

会刊及展馆广告

会刊广告	封面	封底	扉页	封二	封三	彩页	文字
费用	20000元	15000元	6000元	7000元	5000元	3000元	2000元

展场广告	彩色拱门	门票	礼品袋	气柱	门头广告
费用	12000元/个	8000元/万张	7000元/千个	3000元/个	400元/平方米

冠名赞助	总冠名（仅限1家）	一类赞助	协办赞助	演讲赞助
费用	30万元	20万元	10万元	5万元

大会赞助	开幕式背景板	晚宴	大会证件
费用	10万元	10万元	5万元

注：组委会为参展商提供冠名赞助、会刊广告、展场广告和特装搭建服务，以及同期论坛、研讨会、技术交流会、联谊酒会、抽奖活动等合作方案，具体信息请联系组委会索取。（如需其它方面赞助请咨询组委会）



官/方/微/信



成都振威世展展览有限公司

地址：成都市高新区益州大道中段599号航天·城上城13幢8层803-804室

电话：028-86951538

传真：028-86942018

网址：<http://www.cd-sz.net/>