

成都电动车展—中国西部电动车行业第一展

专业平台

中国电动车行业三大标杆展会之一
10年沉淀专业会展公司成都振威匠心打造
中国电动车企业拓展海外市场的首选平台

龙头齐聚

600+品牌展商
川渝产业基地

合作共赢

全球采购商“一对一”邀约
西部经销商精准匹配

媒体聚焦

权威媒体报道
行业媒体专题推介

丰富活动

高规格峰会论坛
首发首秀IP平台



2026第11届中国成都国际 电动车展览会

国际自行车、摩托车展 | 锂电池产业展 | 智能网联技术展 | 充电电设施展 | 绿色改装文化展

2026年5月28-29日 成都世纪城新国际会展中心

MAY 28-29, 2026, CHENGDU CENTURY CITY NEW INTERNATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTER

第四届中国西南电动车行业发展大会

The 4th China Southwest Electric Vehicle Industry Development Conference



公/众/号



抖/音/号



视/频/号

地址：成都市高新区益州大道中段 599 号航天·城上城 13 幢 8 层 803-804 室

联系人：黄颖 13880677706（同微信）

网址：<http://www.zwddc.cn>

指导单位

中国摩托车商会三轮摩托车分会
智能电动自行车联盟
成都电动车行业协会
德阳电动车行业商会
绵阳电子商务协会电动车行业分会

主办单位

振威会展集团

承办单位

成都振威世展展览有限公司

展会介绍

成都电动车展创立于2015年，是中国西部首个专业电动车展会。2023年，展会成功获得国家商务部批准，实现从区域性平台跃升为国家级战略展会。通过“产业聚合-技术赋能-全球链接”三位一体创新发展模式，展会持续推动中国电动车行业向智能化、绿色化、国际化跃迁。成都展已跻身中国电动车行业三大展会之列，成为推动行业高质量发展的重要引擎。

600+家
品牌展商

40,000+m²
展示面积

50,000+人次
专业观众

10,00+家
国际买家

展会亮点

- 中国摩托车商会、智能电动自行车联盟与成都振威联合，打造“中国西部电动车产业第一展”；
- “立足成渝、辐射全国”联动效应，40000+m²展览面积超历史规模；
- 600+企业，聚焦电动车整车、智能化物联网技术、锂离子电池、充换电场景应用、智能网联与配套零部件全产业链创新矩阵；
- 吸引菲律宾、泰国、巴基斯坦、哈萨克斯坦、尼泊尔、韩国等50+国家和地区的国国际采购商；
- 创新“2+365天服务”模式，实现高效精准宣传长效服务生态；
- 1000+微信社群实时互动，掌握电动车行业一手资讯。



通过释放政策与市场信号，优化战略布局，推动技术合作与供应链整合，掌握前沿技术趋势，对接国际采购团，快速打通海外市场渠道。成为企业价值增长“战略杠杆”，产业资源高效配置的“生态中枢”。

上届参会领导嘉宾



知名企业



*部分企业展示 | 排名不分先后

往届回顾



专业观众

国内专业采购商

- ▶ 四川、云南、贵州、陕西、甘肃、重庆等西部省市地区电动车整车、零部件经销商、代理商及贸易商预计约**30000+人次**

跨境电商平台代表

- ▶ 汇集京东、抖音电商、淘宝、得物等主流电商平台，以及辛选集团、无忧传媒等头部MCN机构预计约**3000+人次**

配套服务领域专业人士

- ▶ 来自金融保险、物流运输、共享出行、市场咨询、城市绿化等服务机构预计约**2000+人次**

国际买家与境外观众

- ▶ 来自东南亚、中亚、欧美超20个国家和地区的海外采购团预计约**1000+人次**

行业平台与集群代表

- ▶ 包括川渝地区16个市州行业协会、商会（如宜宾、德阳、乐山），以及山东、江苏等省外产业联盟预计约**10000+人次**

大众消费群体

- ▶ 成都本地市民对电动车有购买需求，关注日常代步工具及家庭出行，形成B/C端协同的完整商业闭环。预计约**5000+人次**

展示范围

电动车整车



两轮电动车、休闲三轮车、货三轮车、电动篷车、电动四轮车、锂电车、滑板车、平衡车、共享单车、物流车、环卫车、旅游观光车、巡逻车、无人快递车等。

摩托车展区



通用型摩托车、中大排量摩托车、越野摩托车、特种摩托车、定制摩托车、三轮摩托车、电动摩托车等。

自行车展区



电动自行车、城市公路自行车、环保自行车、山地越野自行车、公路赛自行车、家用自行车、助动车等。

锂电池展区



电芯、隔膜、锂离子电池、镍氢电池、固态电池、钠电池、超级电容器、纽扣电池、磷酸铁锂电池、三元电池、刀片电池等。

充换电设备



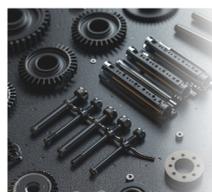
充电桩、换电柜、充电弓、无线充电、移动充电、充电机、超充装、光储充检、社区充电解决方案等。

智能网联技术



北斗高精度定位、云端电池管理系统、数字钥匙系统、多模态传感网络、V2X交互系统、4G/5G通信模组等。

零部件配套展区



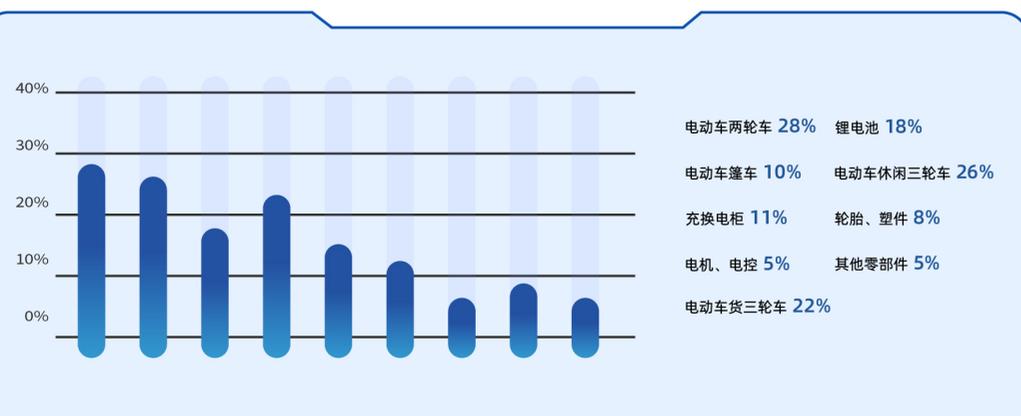
电池、电机、控制器、链接器、线束、轮胎、塑壳、车轿、充电器、锁具、尾箱、报警设备等。

装备及周边



骑行及户外用品、射灯、行车记录仪、运动相机、骑行服、护具等。

观众采购意向



媒体资源



主流权威媒体

新华社、人民日报、中央电视台、央广网、中国网、中国新闻网、国际在线等

门户网站/流媒体

新浪、搜狐、网易、腾讯、凤凰网、今日头条、抖音等

本地大众媒体

四川日报、成都日报、四川经济日报、华西都市报、成都商报、四川电视台、成都电视台、四川新闻网、四川在线等

权威行业媒体

群鸟车界、蚂蚁评车、中国白皮书、中电网、世界电动车、中电动车网、电动汽车网、全球电池网、电动车观察员、电动车联盟号、营商电动车、电摩与配件、新能源趋势、发现资源、纵横方略、汽车方略、好车来了等

日程安排

日期/DATE	时间/TIME	日程/PROGEAMME
2026年5月26-27日 (周二、周三)	08:30-18:00	布展
2026年5月28日 (周四)	08:30-17:00	展示交易
2026年5月29日 (周五)	08:30-16:00	展示交易
2026年5月29日	16:00-18:00	闭幕撤展

参展方式及费用

■ 标准展位 (3mx3m)

国内企业: 双开口RMB8800/个

国际企业: \$2800/个

展位配备: 含展板、楣板、一桌两椅、两支射灯、地毯、220V电源插座一个



标准展位 (实景图)

■ 特装空地 (36m²起租)

国内企业: RMB1000/m²

国际企业: \$300/m²

注: 特装空地不包含任何展具设施、电费、管理费等



特装图 (实景图)

■ 论坛技术研讨会

收费标准: RMB30000/一小时/一场

注: 组委会提供场地及配套设施设备、宣传推广等服务, 企业自行组织活动



推介会 (实景图)

赞助礼遇

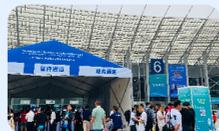
■ 合作伙伴:

钻石级赞助商 (总冠名): 88万

黄金级赞助商: 68万

合作赞助商: 38万

权益: 冠名权益、优享礼遇、会展服务、活动推介、媒体宣传、广告服务等;



■ 参展定制化服务:

全周期媒体推广服务: 展前预热造势、展中实时曝光、展后长尾传播, 依托主流媒体矩阵定制传播方案, 打造专属品牌声量场。

精准客户对接服务: 组织专业参观采购团, 提供“1对1”供需对接会, 配套定制化参观路线及商务洽谈室资源。

场景化整合会务服务: 专属特装设计搭建+黄金展位布局, 配置会场led屏、吊旗、喷绘等广告资源, 同步策划新品首发仪式、技术发布会等现场活动。



■ 广告位置:

官网、公众号、视频号/广告

成都世纪城会展中心广告位置 (玻璃幕墙、铁马、吊旗等)



■ 赞助类广告:

证件、手提袋、门票等

同期活动

01 高峰论坛

以“第四届中国西南电动车行业发展大会”为核心载体, 构建“1+N”立体化活动矩阵, 深度整合产业资源与创新动能



02 技术交流会

诚邀行业权威专家与头部企业领军人物, 聚焦电池突破技术、智能网联、数字生态、跨境电商等热门议题, 通过主题演讲、圆桌对话、技术工作坊等形式, 共同破解行业发展瓶颈, 探索技术融合新路径。



03 全球采购商对接大会

推出“千万采购商”计划, 搭建参展商与专业买家一对一交流平台, 为供需双方“牵线搭桥”, 助力展商拿订单, 推动海内外采购商优化供应链, 找到新技术好产品。



04 新产品首发首秀

成都展作为中国西部电动车行业第一促交易平台, 每年超千项代表性新产品、新技术新服务亮相展会。依托全球首发、首秀的“时尚秀场”, 力邀中国首个、全球第一等新技术、新产品在成都展百花齐放, 吸引全球采购商合作对接。



05 欢迎晚宴与颁奖盛典

聚集整车厂商、零部件供应商及西部经销商、代理商与国际采购商, 凝聚行业共识、激发创新活力, 强化区域产业协同发展。表彰行业标杆, 树立典范效应, 为产业链上下游提供深度交流平台, 推动技术合作与市场拓展。



特色增值服务

展商品牌直播间

推出采购商
“快速约见系统”
(线上预约+线下洽谈)

沉浸体验工厂游