

数智赋能 解码未来

## 第九届成都国际电动车展览会

零部件锂电池展 | 新能源物流及城市末端配送车辆展览会



数智赋能 解码未来

# 第九届成都国际电动车展览会

The 9th Chengdu International Electric Vehicle Exhibition 2024

零部件锂电池展 | 新能源物流及城市末端配送车辆展览会



### 成都振威世展展览有限公司

地址：成都市高新区益州大道中段 599 号航天·城上城 13 幢 8 层 803-804 室  
电话：028-86942018  
传真：028-86942018  
网址：www.cd-sz.net



官/方/微/信



官/方/抖/音



官/方/视/频/号

主办单位：  
振威国际会展集团

承办单位：  
成都振威世展展览有限公司

支持单位：  
四川省自行车协会  
成都市电动车行业协会

2024.5.23-25

成都世纪城新国际会展中心

## 展会背景 >> EXHIBITION BACKGROUND

**荣耀西部，引领时代使命**  
**新供给刺激新需求，变“流量”为“留量”**  
**观众高质量 吸引力强 名企聚集 行业首肯**

2024 第九届成都国际电动车及零部件展览会是电动车行业盛会，展会历经九年的发展，形成了集电动车上下游领域于一体的电动车行业综合展览会。展会以“服务展商，搭建优质展贸平台，促进行业发展”为目标，不断了解市场需求，不断拓展行业发展领域，以专业经验和行业实力，邀请全国的厂商、经销/代理商、研发团队、购车平台公司等多方到会洽谈，为商家提供全方位营销。本次展会着力丰富展会活动，力争提升展会宣传覆盖面，并在拓展展会引领性、创新性、互动性、娱乐性等方面取得新突破，打造具有重要国际影响力的电动车产业合作高端平台，以良好的贸易效果和值得信赖的展会品牌，让 DDC 成都国际电动车展成为享誉中外的国际盛会。

**600<sup>+</sup>** 家  
参展企业

**40000<sup>+</sup>** 平方米  
展示面积

**50000<sup>+</sup>** 人次  
专业观众



## 展会亮点 >> EXHIBITION HIGHLIGHTS

### 01. 行业品牌企业参与多，聚焦数智赋能，点亮行业之光！

本次展会，以一区一主题，推出融合绿色出行，乐享生活的各种活动，四大主题展馆精品荟萃、亮点纷呈。“高端化、智能化、网联化”为主题的电动车两轮馆，“满载幸福·澎湃畅骑·征服陆地”为主题电动车三轮馆，“万里挑一·匠心传承·精益求精”为主题的电动车整车、配件馆，众多品牌、厂商云集、大咖齐聚，破圈互联汇聚新力量共谋新发展。

### 02. 国内外采购团、专业买家组团赴约，赋能全球绿色出行！

DDC 成都国际电动车展已连续成功举办 8 届，已成为全国行业三大展之一，累积展示面积、接待服务展商、经销商、专业观众均占西部行业第一。组委会也发出跨国邀请，拟邀美国、荷兰、波兰、德国、法国、加拿大、泰国、越南、印尼、印度、老挝、菲律宾等国家采购商来华赴会。

### 03. 平台跨界联动场景多

在国家大力推进国际国内双循环的新格局下，电商/跨境电商凭借无接触的优势，逆势快速发展，成为“稳外贸”“稳消费”的重要力量，一众线上电商资源，将为企业打开产销新局面助力，打造电动车行业线上营销新场景。

### 04. 首发活动创新亮点多

组委会将与多家单位合作，围绕“新”“乐”“元”三大主题元素，将活动与时尚深度绑定，推出打卡地图、潮玩乐购、快闪精品展、国潮冲击等精彩活动，打造一个汇聚电车文化、产业、爱好者、专家和业界的交易交流平台。更多的品牌将在展会现场开展各式各样的精彩活动。

### 05. 政策环境实惠便利多

成都作为西部地区的经济中心，亦是全国重要的经济和文化中心，将带动整个西部地区的经济发展，川渝超级都市圈正在形成，已然成为电动车行业重要的生产基地、销售市场、服务中心。



## 展示范围 >> SCOPE OF DISPLAY

- 电动车整车** 电动自行车、电动摩托车、电动三轮车、老年代步车、电动篷车、电动四轮车、低速电动车、锂电车、酷车、滑板车、平衡车等；
- 新能源专用车** 物流车、环卫车、旅游观光车、巡逻车、无人快递车等；
- 零部件及相关配套设施服务** 电池、电机、控制器、轮胎、塑壳、车桥、充电器、防盗锁具、报警设备、充电桩、充电机、充（换）电站、连接器及线束、车联网、租赁/租约等；
- 锂电展区** 锂离子电池、聚合物锂电池、动力电池、电池材料及配件、电池设备、智能装备、电池技术、储能技术、废旧电池收、储、运技术等；
- 摩托车整车** 通用型摩托车、大排量摩托车、越野摩托车、特种摩托车、三轮摩托车等；
- 自行车及用品** 越野车、山地车、运动车、童车、BMX车、赛车、电动滑板车、各类自行车零部件及骑行旅游等；
- 电动车用品** 骑行装备用品、护理、排放控制系统等、诸如测量仪器、电动车共享服务、如维修、保养、坐垫及自动空调配件、电动车再制造配件、绿色改装用品等；
- 其他** 电动车工业新技术,新设备,新材料、项目投资、技术转让、OEM,ODM合作、加盟经销、联营生产、研究机构、行业协会及相关媒体、各种充（换）电站设备及方案、成果展示等。

## 参展费用 >> EXHIBITION THE EXPENSES

### 标准展位9m<sup>2</sup> (3m×3m)

价格：6800元/个

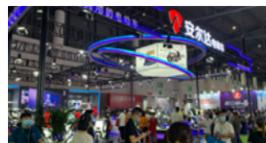
展位配备：含三面展板、一条楣板、一桌两椅、两个射灯、220v电源插座一个

### 特装空地 (36 m<sup>2</sup>起租)

价格：800元/m<sup>2</sup>

备注：特装展位不含任何展具和电器，展商自行负责展位搭建、用电等一切所需费用

## 广告赞助 >> ADVERTISING SPONSORSHIP



### 合作赞助商

总冠名（独家）  
协助承办（2家）  
特别鸣谢（3家）



### 展馆广告

吊旗广告  
连廊广告  
移动广告牌



### 活动赞助

论坛演讲  
招商推介会  
联谊酒会、抽奖活动



### 媒体服务

央视采访  
新品发布会  
媒体系列报道

## 宣传推广 >> PUBLICITY AND PROMOTION

全面整合媒体资源、拓宽宣传渠道，深挖目标人群关注内容，持续形成城市氛围，全方位、多平台、高频次、立体化进行推广宣传，将成都国际电动车展会活动盛况深入人心。

甄选多种媒体渠道，以多种方式推广，激活市场动力，引发爆点。

- 近百家行业媒体、大V、短视频平台、搜索引擎、垂直网站等新媒体及线上平台广泛合作，对展会进行有效的宣传；
- 与几十个国家和地区的贸易促进会、商会、领事馆等建立合作，进行展会的推介，推进和协调海外展商及专业观众组团等相关邀约工作；
- 通过参加行业活动、论坛及技术交流等活动，提高本次展会的知名度和影响力；
- 通过展会的网站、公众号、抖音、小红书、快手、视频号、社群等官方线上渠道及线下活动，印制宣传册、门票，通过邮寄和参与相关行业展会现场发放等方式全方位的推广；
- 对专业买家、采购团持续宣传，通过展会邀请函，相关网站，持续不断传递展会最新信息，鼓励老买家向其朋友、同行作专业口碑推荐；



## 日程安排 >> SCHEDULE

日期 / DATE	时间 / TIME	日程 / PROGEAMME
2024年5月21日（周二）	08:30-18:00	布展
2024年5月22日（周三）	08:30-18:00	布展
2024年5月23日（周四）	08:30-17:00	展示交易
2024年5月24日（周五）	08:30-17:00	展示交易
2024年5月25日（周六）	08:30-15:00	展示交易
2024年5月25日（周六）	15:00-18:00	闭幕撤展